



فداء
جمعية
سفراء
الشبابية

جمعية سفراء الشبابية



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الشباب هم الثروة
الحقيقية في كل أمة

خادم الحرمين الشريفين

المَلِكُ سَيِّدُ الْمَنَامِ بْنِ عَبْدِ الْعَزِيزِ السَّعُودِي



الشباب هم الطاقة الحقيقية والقوة الحقيقية لتحقيق هذه الرؤية ، وأهم ميزة لدينا هي أن شبابنا واع ومثقف ومبدع ولديه قيم عالية .لشباب هم الطاقة الحقيقية والقوة الحقيقية لتحقيق هذه الرؤية ، وأهم ميزة لدينا هي أن شبابنا واع ومثقف ولديه قيم عالية .باب هي أن شبابنا واع ومثقف ومبدع ولديه قيم عالية .باب هم الطاقة الحقيقية والقوة الحقيقية لتحقيق هذه الرؤية ، وأهم ميزة لدينا هي أن شبابنا واع ومثقف ومبدع ولديه قيم عالية .

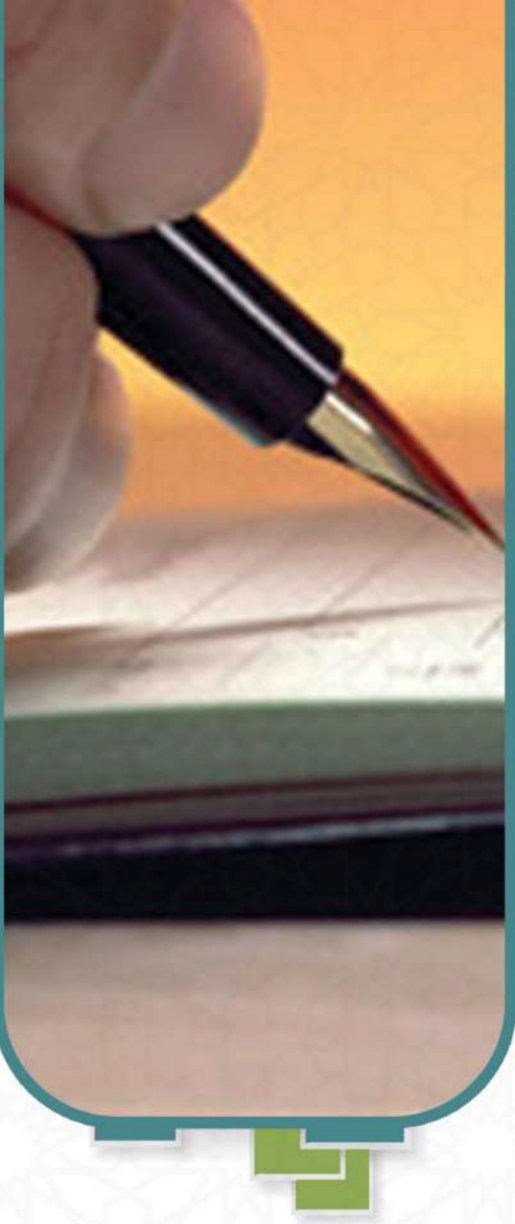
صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



مقدمة

يمثل الشباب شريحة حيوية في المجتمع السعودي حيث تبلغ نسبتهم نحو 50% من إجمالي السكان وهم ركيزة أساسية لتحقيق التنمية المستدامة للبلاد وقد أصبح العمل معهم ضرورة استراتيجية لضمان مستقبل مزدهر ومن هذا المنطلق تأسست جمعية سفراء الشبابة لتساهم في تنمية قدراتهم وتمكينهم ودعمهم للقيام بأدوارهم المجتمعية من خلال بيئات آمنة وملهمة.



التعريف بجمعية سفراء الشبابية

جمعية سفراء الشبابية بمنطقة مكة المكرمة

جمعية أهلية مرخصة برقم (1000637300) وتاريخ ٢٤/٠٢/١٤٤٦هـ تحت إشراف المركز الوطني للقطاع غير الربحي ومقرها -محافظة جدة- تسعى إلى تمكين الشباب للقيام بدورهم الايجابي في المجتمع، ودعم المبادرات النوعية، وتعزيز القيم والسلوك الإيجابي وتطوير قدرات شباب المجتمع في التواصل الحضاري للمساهمة في تحقيق رؤية 2030.



المؤسسون

د. خالد محمد سالم بابطين

نائب رئيس المجلس



د. أحمد علي حسن العتيبي

رئيس مجلس الإدارة



أ. محمد أحمد مسعود الغامدي

عضو مجلس إدارة



د. أحمد عبد الله مسفر بدران

عضو مجلس إدارة



أ. إبراهيم عيسى طاهر ازيبي

عضو مؤسس



أ. محمد رشاد مرشود الروقي

عضو مجلس إدارة



أ. أحمد جمعان عبد الله الغامدي

عضو مؤسس



أ. سلمان خالد محمد صالح الجهني

عضو مؤسس



أ. علي محمد عطية الغامدي

عضو مؤسس



أ. عبد الله مسعود محمد القحطاني

عضو مؤسس



أ. أحمد محمد عبده زيلعي

عضو مؤسس



الريادة في تعزيز القيم
في البيئات الشبابية المتنوعة .



جمعية شبابية تسعى إلى تعزيز القيم
لدى الشباب وبناء قدراتهم من خلال كوادر مؤهلة
وبيئات جاذبة .



الوسطية - الجودة - الابتكار
المسؤولية المجتمعية - المبادرة



أهداف الجمعية



مسارات عمل الجمعية



ممكّنات الجمعية

مجلس إدارة
فاعل وداعم

3

كادر تربوي متخصص
في العمل مع الشباب

1

4

شراكات
نوعية

2

فريق يمتلك خبرات
متراكمة في العمل
الشبابي

إنجازات الجمعية لعام 2025



إجمالي عدد المستفيدين من خدمات الجمعية

11191

من أبرز مبادرات الجمعية 2026

معمل ابتكار سفراء

2

حاضنات سفراء القيمة

1

جائزة التميز القيمي
للأكاديميات الرياضية

4

مستشارك الشبابي

3

نادي سفيرات القيم (نوافذ)

6

استديو سفراء الشبابي

5

حاضنة تعنى بإنشاء بيئات قيمة داخل الجمعية تُسهم في استدامة أثر برامجها، من خلال احتضان الشباب والمبادرات القيمة ضمن منظومة تربوية متكاملة، تُعزز القيم في الواقع العملي وتدعم التفاعل بين المستفيدين والجمعية بصورة مستمرة.



مخرجات المشروع

80

مستفيد

4

حاضنات قيمة

20

برنامج تدريبي

4

رحلات قيمة

16

مبادرة

8

لقاءات متخصصة

الفئة المستهدفة



العاملين مع الشباب والفتيات في
مشاريع الجمعية.

بيئة إبداعية تدريبية لتوليد الأفكار وتصميم المبادرات الشبابية القيمة، تستخدم أدوات التفكير التصميمي والتخطيط الابتكاري لتحويل الأفكار إلى مشاريع شبابية قابلة للتنفيذ والأثر.



مخرجات المشروع

تأسيس مقر وحدة الابتكار بالجمعية.

25 شاب يمتلك مهارات الابتكار وتصميم المشاريع

625 ساعة تدريبية.

10 مشاريع نوعية مبتكرة.

الفئة المستهدفة



الشباب المهتمون بالابتكار.

منصة استشارية تقدم خدمات مهنية وتربوية وسلوكية للشباب، بإشراف نخبة من المختصين والمستشارين، لتمكين الشباب من اتخاذ قرارات رشيدة في مسارات حياتهم الشخصية والعملية.



مخرجات المشروع

تأسيس منصة استشارية.

10 مختصين مؤهلين في الاستشارات الشبابية.

250 ساعة تدريبية.

400 استشارة شبابية.

الفئة المستهدفة



الشباب والفتيات.

جائزة تحفيزية سنوية تهدف إلى تعظيم قيمة الصلاة للمشاركين في الأكاديميات الرياضية، من خلال تأهيل القيادات الرياضية بالمهارات والأدوات اللازمة للتأثير القيمي، وتمكينهم من تنفيذ مبادرات مؤثرة تساهم في تعزيز قدر الصلاة بين الناشئين والشباب داخل بيئاتهم الرياضية وتكريم القيادات والأكاديميات المتميزة.



مخرجات المشروع

الفئة المستهدفة



قادة الاكاديميات الرياضية.

225	ممارسة قيمة	10	ميسرين لإدارة المشروع ودعم الفرق
16	مبادرة ختامية تعزز القيم	25	قائدًا رياضيًا مؤهلاً قيمياً
4300	مستفيد غير مباشر	130	ساعة تدريبية لجميع العاملين من مشرفين وميسرين
4	أدلة لنمذجة المشروع	6	دورات تدريبية للقيادات الرياضية والميسرين
500	ساعة تطوعية	500	ساعة تدريبية للقادة الرياضيين
30	شراكة فاعلة	270	ممارسة قيمة

تدشين الحاضنة القيمية

استديو إعلامي شبابي يتيح للشباب إنتاج محتوى مؤثر يعزز القيم، من خلال التصوير، والإخراج، وتسويق المنتجات القيمة. يهدف الاستديو إلى تمكين المواهب الإعلامية الشابة ونشر الرسائل القيمة الهادفة بأسلوب عصري وجذاب.



مخرجات المشروع

الفئة المستهدفة



الشباب المهتمون بالإعلام.

تأسيس استديو إعلامي

صانع محتوى يساهم في التأثير القيمي في الاعلام الاجتماعي

30

ساعة تدريبية لكل مستفيد

25

مبادرة إعلامية هادفة

30

لقاءات إثرائية

6

جلسة استشارية في بناء الشخصية الإعلامية

30

نادي شبابي للفتيات، يُعنى بتنمية المهارات الشخصية والاجتماعية، وتعزيز القيم الحياتية والإيمانية بأسلوب تفاعلي، من خلال برامج نوعية تجمع بين التعلم والمتعة والأنشطة الإبداعية.



مخرجات المشروع

الفئة المستهدفة



الفتيات المهتمات بتعزيز القيم

فتاة مؤثرة في جانب غرس القيم	30
مبادرة تعزز القيم	30
جلسة استشارية في التوجيه والإرشاد القيمي	30
مستفيدة من برامج النادي	300
لقاءات قيمية	10
رحلتان اجتماعية	

شركاء النجاح

ع
شبابية
شبابية

المجلس التخصصي
للجمعيات الشبابية
Specialized Council for Youth NGOs

الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



مجموعة
السراي
التجارية الصناعية
ALSORAYAI GROUP

AFL
رابطة الهواة لكرة القدم
AMATEUR FOOTBALL LEAGUE

حضر
أوقاف
الضحيان

سليمان
أباني
الأهلية
Sulaiman Abanumay Foundation

جمعية قرّة عيني
QURAT AINY ASSOCIATION
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
بترخيص رقم (1000460000)

جمعية
بصيرة

مركز سفراء للتدريب
Sufara' Training Center
تحت إشراف المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني



جمعية
سفراء
الشبابية

SA7280000 320608016661111

مصرف الراجحي
alrajhi bank

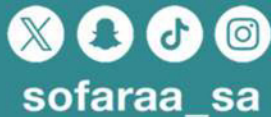


SA1115000 999143474750008

بنك البلاد
Bank Albilad



للإستفسار والتواصل / 059 592 4455



sofaraa_sa

البريد الإلكتروني
info@sofaraa.org.sa



جدة - حي مشرفة

